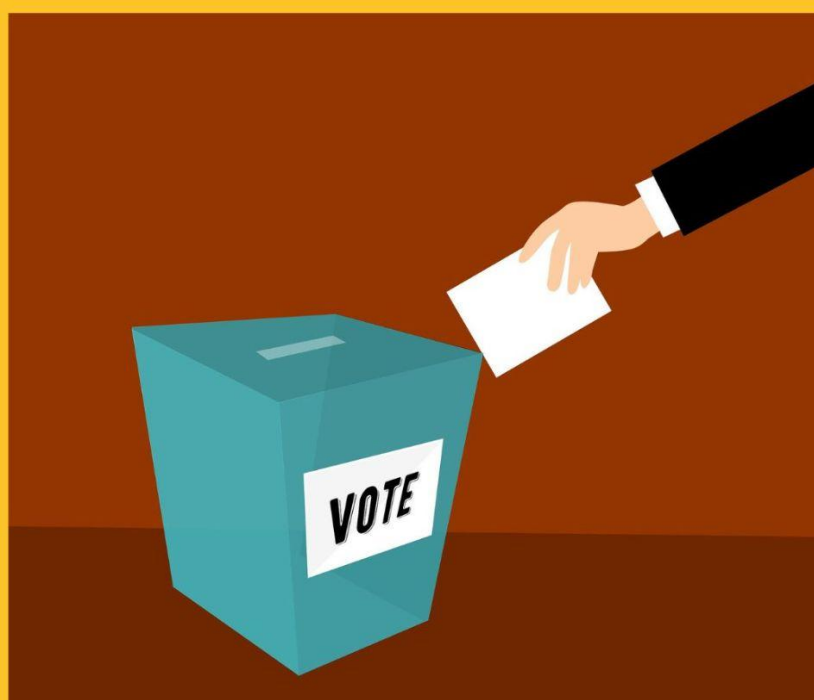


# **REUSSIR SA CAMPAGNE ELECTORALE**



**PAR WHYLTON CONSULTING**

## *Comment faire une excellente campagne électorale?*

Se présenter à une élection et la remporter, c'est le rêve de beaucoup d'entre vous. Hélas! Certains par hésitation, peur ou méconnaissance de la politique ont du mal à réaliser ce saut qualitatif.

“ La politique n'est pas faite pour moi”. C'est la phrase que vous prononcez. Pourtant, vous êtes une ressource, vous avez de l'intelligence et des idées. Dès lors, avec courage et détermination tout devient possible. Mieux, il est important de s'engager car sans une politique bien faite, une société ne peut progresser.

De ce fait, si vous souhaitez changer, améliorer votre environnement et les conditions de vie de vos concitoyens, n'hésitez pas un seul instant. Soyez tout simplement bien accompagnés.

Prendre connaissance de cet ebook gratuit que vous venez certainement de télécharger à partir de votre appareil mobile ou fixe est un premier pas important.

Il vous donne quelques rudiments, des stratégies pour faire une excellente campagne électorale.

Lisez-le, prenez du plaisir et n'hésitez pas à me contacter afin qu'ensemble, nous fassions de votre rêve, une réalité.

*Whyton Le Blond Ngouedi Marocko.*

# Whylton Le Blond NGOUEDI MAROCKO

Auteur



## À mon sujet :

Spin Doctor, spécialiste en Communication et Public speaking, je suis également Social Media Manager certifié (Italie).

Mon travail consiste entre autres à apporter un soutien conceptuel et stratégique aux activités des candidats et des partis politiques afin de rendre leur communication efficace et les aider à remporter les élections.

A ce jour, mon équipe et moi au sein de Whylton Consulting avons formé un nombre considérable de Spin Doctor et chaque jour, nous conseillons et accompagnons plusieurs Femmes, Hommes et Partis Politiques.

Ma passion pour le travail.

Après un diplôme en Sciences politiques obtenu à l'université de Naples Federico II, mon parcours m'a conduit à décrocher respectivement un master en Analyse des Scenarii et un master II en Relations Internationales option Paix Guerre et Sécurité (Université Rome III).

Depuis 2020, je suis titulaire d'un doctorat en Droit Public Comparé et international de l'Université la Sapienza de Rome.

J'ai exercé en tant que travailleur social à la Mairie du IX arrondissement de Rome, et au CESV Lazio.

Parallèlement à mes activités de Spin Doctor, dès 2021, j'ai commencé à exercer avec détermination l'une de mes passions c'est-à-dire l'enseignement au sein de plusieurs instituts dont l'institut Mahatma Gandhi de Rome.

## *Ce que nous faisons pour vous.*

**I-** Mon équipe et moi, nous construisons votre campagne. De la stratégie, au projet de société et du projet de société au plan de communication électorale.

Après votre victoire aux élections nous mettons en place votre plan de communication institutionnelle.

**II-** Notre travail consiste aussi à élaborer pour vous une stratégie efficace de présence permanente sur les réseaux sociaux; la gestion de vos comptes facebook, twitter, instagram...

**III-** Nous vous aidons à analyser et à développer votre identité online et offline, ainsi que votre réputation, en mettant l'accent sur vos points forts et en atténuant vos points faibles.

**IV-** Nous formons vos collaborateurs et votre équipe de campagne afin qu'ils soient en parfaite harmonie avec vous et votre vision.

**V-** Nous communiquons avec la Presse afin de rendre vos messages efficaces et assertifs.

**VI-** Nous établissons des contacts entre vous et les partis politiques africains et européens.

## *Les étapes d'une campagne électorale réussie.*

Nous l'expliquons à chaque fois lors de nos formations au sein de Whylton Consulting ([www.whyiconsulting.com](http://www.whyiconsulting.com)<sup>1</sup>). Il faut savoir qu'une campagne électorale se prépare des années à l'avance. Il ne faut pas attendre 30 jours avant le scrutin au risque de recourir à des acrobaties qui pourraient se révéler infructueuses.

Il est fortement déconseillé d'improviser car en le faisant, vous réduisez vos chances de réussite.

La politique est une question très sérieuse qui a ses codes et ses exigences.

C'est pourquoi, il est important de se préparer 1 ou 2 ans avant l'élection; dans des cas extrêmes, organisez-vous le plus tôt possible.

---

<sup>1</sup> Whylton Consulting.

ID: REG-2022-1844363.

Numéro d'enregistrement: 120466448.

## I- Soignez votre image.

**Alice  
OBI**

POUR LE  
CHANGEMENT

Notre candidate

[www.whylconsulting.com](http://www.whylconsulting.com)

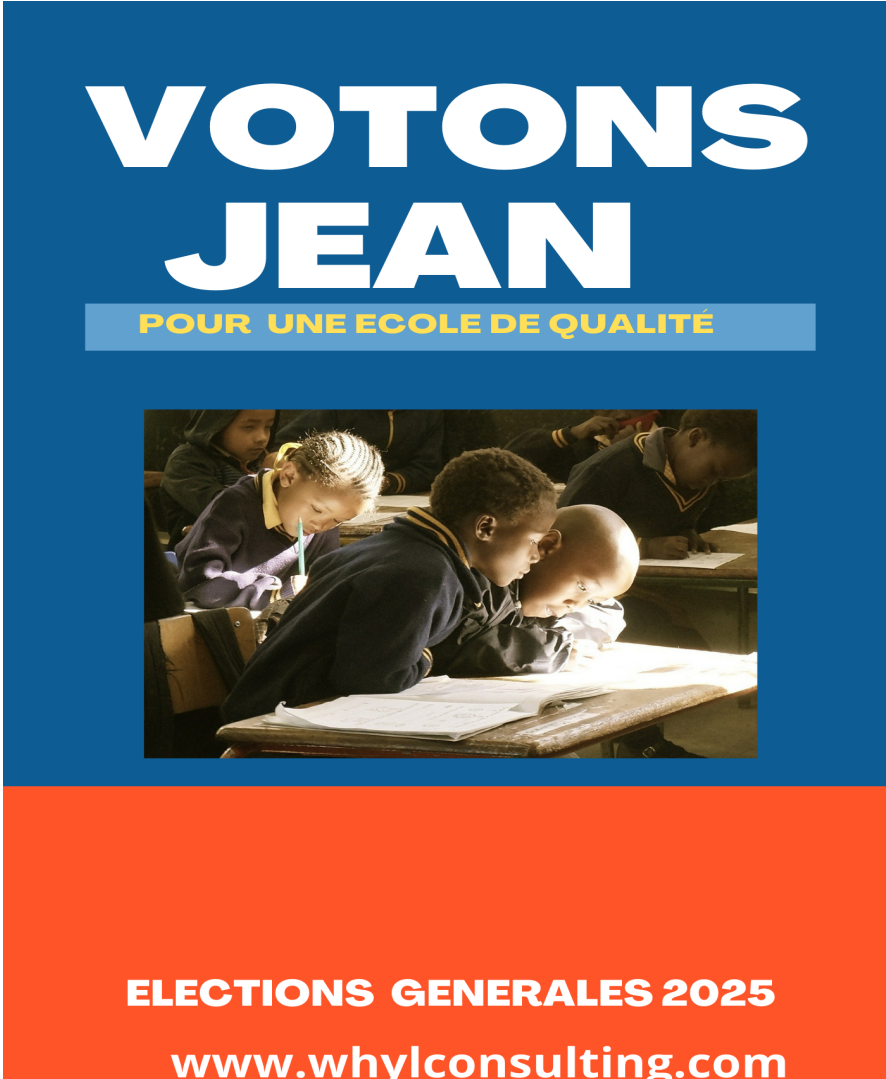
La construction de votre identité se fait online et offline. Lorsque vous le faites online, cela doit s'inscrire dans une approche de storytelling. Votre image doit susciter admiration et confiance.

Pour ce faire, le choix des photos de vos profils facebook, instagram est fondamental pour votre crédibilité auprès de l'opinion publique et de vos potentiels électeurs.

## II- Un Projet de société clair et concis.

Se concentrer sur trois points essentiels vous donnera plus de résultats.  
Inutile de créer un projet de société kilométrique avec plus de 1000 propositions.  
En effet, les électeurs manquent souvent de temps et pour cela, ils s'intéressent à deux ou trois points clés de votre programme pour savoir s'il faut oui ou non voter pour vous.

C'est pourquoi, vous choisirez trois thèmes essentiels sur lesquels vous allez axer votre campagne. *Par exemple: l'emploi, les transports et la sécurité.*



**VOTONS  
JEAN**

**POUR UNE ECOLE DE QUALITE**

**ELECTIONS GENERALES 2025**

**[www.whylconsulting.com](http://www.whylconsulting.com)**

Vous pouvez opter pour une méthode 1+2 ou encore pour une approche 3+2 ( je l'explique mieux lors de la formation pour Spin Doctors organisée par Whyton Consulting et aux candidats que j'accompagne durant la campagne électorale).

En fait, les électeurs votent ceux qui sont les plus cohérents et qui communiquent le mieux avec eux.

Vous devez avant tout construire une identité et avoir un discours cohérent. Vos concitoyens en vous voyant, doivent associer une idée à votre image.

“Lorsque je vois le candidat x je pense à la baisse du chômage, à la fin de la menace terroriste, au retour de la sécurité” etc...

De plus, vous pouvez choisir vos catégories par ordre de priorité. Il s’agit de définir quel est votre électorat: Les jeunes, les femmes ou les plus âgés? Les pauvres, les riches, la classe moyenne? Tout le monde?

Lors de notre collaboration, mon équipe et moi vous donnerons les instruments nécessaires afin que vous sachiez comment vous y prendre.

## Réputation online, réputation offline.



Travailler sur votre e-reputation est nécessaire. Il s'agit de votre réputation numérique, l'image que vous donnez de vous. Si vos contenus sont pertinents et cohérents, votre crédibilité augmente. Il faut pour cela que vos contenus incarnent vos valeurs.

Ne négligez aucune plateforme. Vous pourriez par exemple avoir une page facebook avec vos nom et prénom; un profil instagram...

Une présence sur you tube n'est pas exclue. Bien au contraire, elle vous permettrait d'atteindre une autre catégorie de personnes, électeurs potentiels.

Selon vos moyens et le type d'élection à laquelle vous prenez part, vous choisirez de créer ou non un site internet.

N'oubliez pas que la réputation sur les réseaux sociaux, dite **e-réputation**, est très importante et déterminante.

Il va sans dire que pour une élection présidentielle, un site internet est indispensable car il augmente votre crédibilité et permet à vos potentiels électeurs de lire et prendre connaissance de votre projet de société, vos idées.

Il existe une minorité de personnes qui n'utilisent pas facebook, instagram ou twitter, Par conséquent, ces derniers vont chercher des informations sur google ou d'autres moteurs de recherche.

Ainsi, avoir un site internet vous permet-il de partager votre vision avec ces derniers.



Pour construire votre **e-reputation**, vous aurez besoin d'une très bonne équipe, un Social Media Manager certifié doté d'une excellente connaissance en politique et en communication tout comme un Community Manager compétent.

En effet, lorsque vous entrez en politique, c'est pour gérer le destin des gens, des communautés; évitez donc tout ce qui est approximatif.

L'e-réputation passe par une e-stratégie. Elle vous sera d'une grande utilité pour convaincre vos concitoyens qui votent dans la diaspora.

Votre *réputation offline* se construit par contre sur le terrain.

Établir un contact direct avec vos potentiels électeurs est un pas important, il vous permet aussi de rassurer votre électorat traditionnel et surtout de créer le contact avec les indécis, c'est-à-dire ceux-là qui ne font pas partie de votre base électorale traditionnelle.

### *Porte à Porte.*

En Amérique, tout comme en Europe, sociétés pourtant hautement digitalisées; cette méthode porte encore des fruits.

En Italie par exemple, au moins 23% de personnes acceptent d'ouvrir la porte à un potentiel candidat afin de l'écouter.

Sur 10 personnes à qui l'on s'adresse, au moins 2 sont susceptibles de basculer de notre côté.

Par conséquent cette méthode reste efficace et bénéfique.

Il ne faut surtout pas oublier qu'il est plus facile de convaincre un électeur en instaurant avec ce dernier un contact réel<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Whyton Consulting.

ID: REG-2022-1844363.

Numéro d'enregistrement: 120466448.

[www.whytonconsulting.com](http://www.whytonconsulting.com)

[marcko87@protonmail.com](mailto:marcko87@protonmail.com)

## Causeries politiques.



Il est important de multiplier les causeries politiques. Privilégiez au départ les endroits privés. D'ailleurs, échanger dans un cadre restreint avec deux, trois ou dix personnes, peut s'assimiler à un porte à porte plus large.

N'oubliez pas que les personnes qui se présentent à vos meetings politiques lors de la campagne officielle sont avant tout (majoritairement) celles-là qui partagent vos idées; des convaincus. Elles prennent part à vos réunions politiques car elles sont déjà persuadées que vous êtes le meilleur de tous les candidats.

Dès lors, sachez que le gros du travail s'effectue avant l'ouverture de la campagne. C'est pendant cette période préélectorale que vous devez ratisser large.

## Utilisez Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok



Ces dernières années ont été marquées par une grande transformation. La télévision et la presse "papier" ayant été progressivement remplacées par les nouveaux outils imposés par la transformation numérique.

Le web et les réseaux sociaux sont devenus les nouvelles plateformes virtuelles où tout le monde se retrouve pour partager des idées.

Afin obtenir de bons résultats, chaque contenu, photo et message publié doit faire l'objet d'une étude minutieuse et planifiée qui tient compte de nombreux facteurs tels que l'âge des personnes qui vous suivent, leurs besoins et leurs habitudes.

Ainsi, l'utilisation des réseaux sociaux requiert-elle des compétences, surtout lors de la campagne électorale.

Ils doivent être confiées à des professionnels de la communication et de la politique.

Lors de notre collaboration, nous choisirons pour vous, les meilleurs réseaux sociaux à utiliser pendant une campagne électorale.

Facebook par exemple, permet d'entrer en relation permanente virtuelle avec les électeurs en temps réel et de façon permanente.

De même que Instagram n'est pas à négliger car après Facebook et Twitter, Il est le réseau social le plus utilisé en campagne électorale.

Il s'agit du réseau social préféré des jeunes et, grâce à sa structure, il permet de communiquer par le biais d'images et d'autres formats tels que les stories uniques à cette plateforme.

Il est indispensable pour atteindre un public cible différent, souvent absent de Facebook.

## *A ne surtout pas oublier!*

Si vous avez parcouru cette introduction pour faire une bonne campagne électorale, vous avez déjà réalisé un énorme progrès.

Pour être efficace en politique et avoir la confiance de vos électeurs il faut être bien formé. Au XXI ème siècle, à l'heure du digital et de la rapidité de l'information, la politique ne s'improvise plus.

Il est important d'avoir une communication soignée et de toujours garder une longueur d'avance sur vos adversaires politiques.

Whylton Consulting à travers ses formations en Politique, Public Speaking ou encore Spin Doctoring entre autres, vous accompagne et vous encadre.

N'ayez donc aucune crainte si vous souhaitez embrasser l'univers de la politique en toute confiance.

J'espère vous voir bientôt<sup>3</sup>.



*Whylton Le Blond Ngouedi Marocko.*

---

<sup>3</sup> Whylton Consulting.

ID: REG-2022-1844363.

Numéro d'enregistrement: 120466448.

[www.whylconsulting.com](http://www.whylconsulting.com)

[marcko87@protonmail.com](mailto:marcko87@protonmail.com)

